



شرکت سیمرغ

وابسته به بانکهای کشاورزی / ملی / تجارت

شرکت سیمرغ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل
	رئیس هیئت مدیره	آقای محمدرضا مروارید غیرموظف	شرکت خدمات پشتیبانی مهر ۷۸
	نایب رئیس هیئت مدیره	آقای سید معروف صمدی غیرموظف	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی
	عضو هیئت مدیره	آقای بیژن صفوی غیرموظف	شرکت فناوریهای نوین
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	آقای علی تقوی فر	شرکت خدمات ارزی و صرافی مهر
	عضو هیئت مدیره	آقای مصطفی موسوی غیرموظف	شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده‌نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می‌باشد. کلماتی نظیر «پیش‌بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالاً» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده‌نگر است.

جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

۱. ماهیت کسب و کار

۱.۱. ماهیت شرکت و صنعت

شرکت سیمرغ در تاریخ ۱۳۵۳/۳/۷ با سرمایه اولیه چهل میلیون ریال به شماره ثبت ۱۸۹۰۴ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسیده است. شرکت در سال ۱۳۵۴ با اولین واحد تخمگذار در اصفهان فعالیت خود را آغاز و بتدریج با احداث واحدهای یزد، کرمان، اصفهان ۲ و خراسان تعداد واحدهای خود را به ۵ واحد رساند. در سال ۱۳۵۹ با ادغام شرکت سیکل (مرغ شمال) واحدهای مرغ مادرگوشتی زیاران و پرورش نیمچه گوشتی بوئین زهرا به مجموعه شرکت سیمرغ پیوستند و به این ترتیب تعداد مزارع تولیدی به ۷ واحد رسید و در سال ۱۳۹۲ مزرعه لالچین در همدان (تحت پوشش واحد زیاران) و مزرعه بردسیر کرمان و در سال ۱۳۹۹ مزرعه پدیده شرق کرمان به مزارع شرکت اضافه گردید.

شرکت در صنعت کشاورزی فعالیت می‌نماید. محصولات تولیدی شرکت عبارتند از تخم مرغ خوراکی، تخم مرغ نطفه دار گوشتی، تخم مرغ نطفه دار تخمگذار، جوجه یکروزه گوشتی، جوجه یکروزه تخمگذار، پولت تخم‌گذار، مرغ گوشتی و محصولات کشاورزی. مصارف محصولات تولیدی شرکت در جدول زیر خلاصه شده است؛

ردیف	نوع محصول	مصارف
۱	تخم مرغ خوراکی	فروش به فروشگاههای زنجیره ای
۲	تخم مرغ نطفه دار گوشتی	ارسال به کارخانه های جوجه کشی تملیکی یا استیجاری
۳	تخم مرغ نطفه دار تخمگذار	ارسال به کارخانه های جوجه کشی تملیکی یا استیجاری
۴	جوجه یکروزه گوشتی	فروش به مرغداران (پرورش دهندگان) مرغ گوشتی
۵	جوجه یکروزه تخمگذار	مصرف در مرغداری های تملیکی و استیجاری و فروش به مرغداران (پرورش دهندگان) مرغ تخمگذار
۶	پولت تخم گذار	مصرف در مرغداری های تملیکی و استیجاری و فروش به سایر مرغداری ها
۷	مرغ گوشتی	فروش به فروشگاههای زنجیره ای
۸	انواع محصولات کشاورزی شامل پسته ، گندم و جو	مصرف در مرغداری های تملیکی و استیجاری (گندم و جو) فروش به فروشگاهها (پسته خشک)

بخشی وسیعی از محصولات تولیدی شرکت سیمرغ در کشور بفرش می رسند و در صورتی که شرایط و ضوابط صادرات وجود داشته باشد کشورهای حوزه خلیج فارس از جمله عمان، قطر و بحرین و کشورهای دیگری چون افغانستان، عراق و تاجیکستان مشتریان محصولات تولیدی شرکت خواهند بود.

تعداد کل واحدهای تملیکی شرکت ۱۰ واحد می باشد که برخی از واحدها بدلیل گستردگی مجموعه ای چند منظوره بوده و برخی تک منظوره (کاربری) می باشند.

همچنین شرکت سیمرغ تعداد ۲ واحد استیجاری (۲ واحد مرغ تخمگذار) در استان های خراسان و کرمان را در اختیار داشته است. در حال حاضر این شرکت با واحدهای تولیدی خود بزرگترین مرغداری در ارتباط با تولید تخم مرغ خوراکی در سطح کشور می باشد.

شایان ذکر است شرکت سیمرغ دارای ۴ شرکت فرعی می باشد که توضیحات تکمیلی در خصوص عملکرد شرکت های مذکور در سرفصل نتایج عملیات و چشم اندازها ارایه شده است.

۱.۲. مواد اولیه مصرفی

مواد اولیه مصرفی شرکت سیمرغ شامل موارد زیر می باشد.

- ۱.۲.۱. مواد اولیه مصرفی دان مرغ
- ۱.۲.۲. غلات مصرفی (ذرت ، کنجاله سویا ، گندم ، جو و ...)
- ۱.۲.۳. ویتامین ها ، داروها ، مواد ضد عفونی کننده و افزودنی های در دان
- ۱.۲.۴. داروها و واکسن ها
- ۱.۲.۵. مواد ضد عفونی کننده محیط
- ۱.۲.۶. انواع جوجه های یکروزه (جوجه یکروزه تخمگذار، جوجه یکروزه مادر تخمگذار و جوجه یکروزه مادر گوشتی)
- ۱.۲.۷. نیمچه مرغ تخمگذار (پولت تخمگذار)

شرکت سیمرغ با توجه به رسالت خود مبنی بر تولید محصولات با کیفیت بالا سعی در تامین مواد اولیه مصرفی از بهترین شرکت های تولید کننده است. در همین راستا اکثر مواد اولیه مصرفی دان و همچنین داروها و واکسن های مصرفی از تولیدات خارجی بوده که توسط شرکت های بازرگانی معتبر وارد کشور می شود.

شرکت سیمرغ جوجه های یکروزه مرغ مادر گوشتی را از شرکتهای داخلی تامین می نماید.

۱.۲.۸. شرکت سیمرغ با توجه به دارا بودن نمایندگی مرغ مادر بوونز از کشور هلند (شرکت هندریکس) ، جوجه های یکروزه مادر تخمگذار مورد نیاز را بصورت مستقیم از شرکت مذکور وارد می نماید که پس از طی مراحل پرورش و تولید ، محصول حاصله (جوجه یکروزه تخمگذار) را در مزارع خود پرورش و نیمچه مرغ تخمگذار (پولت تخمگذار) نیاز مزارع مرغ تخمگذار خود را تامین می نماید.

۱.۳. مزیت های رقابتی

اهم مزیت های رقابتی و ویژگی های خاص شرکت سیمرغ عبارتند از؛

- ۱.۳.۱. در اختیار داشتن یک زنجیره کاملی از تولید تخم مرغ خوراکی شامل نمایندگی انحصاری مرغ مادر تخمگذار نژاد بوونز، تولید جوجه یکروزه تخمگذار، در اختیار داشتن واحدهای پرورش نیمچه

های تخمگذار، واحدهای تولید مرغ تخمگذار، واحدهای بسته بندی تخم مرغ، کارخانجات تولید دان مرغ و شبکه فروش

۱,۳,۲. پایداری و ثبات در چرخه تولید تخم مرغ خوراکی و تامین نیاز مصرف کنندگان

۱,۳,۳. استفاده از مواد اولیه با کیفیت مناسب و تلاش در جهت افزایش راندمان تولید و کاهش بهای تمام شده محصولات

۱,۳,۴. توان بالای تامین و ذخیره مواد اولیه در موارد لزوم

۱,۳,۵. توان بالا در تهیه طرح و مدیریت پروژه های عمرانی با استفاده از متخصصین موجود

۱,۴. قوانین و مقررات

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

۱,۴,۱. قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده

۱,۴,۲. قانون تجارت

۱,۴,۳. قانون کار

۱,۴,۴. قانون تامین اجتماعی

۱,۴,۵. قوانین و مقررات اتاق بازرگانی

۱,۴,۶. مقررات وزارت بازرگانی در خصوص ثبت سفارش مواد اولیه

۱,۴,۷. مقررات گمرک (صادرات محصولات و واردات مواد اولیه)

۱,۴,۸. مقررات وزارت بهداشت (واردات برخی از مواد اولیه)

۱,۴,۹. مقررات جهاد کشاورزی

۱,۴,۱۰. مقررات سازمان دامپزشکی کل کشور

۱,۴,۱۱. مقررات سازمان محیط زیست

۱,۴,۱۲. مقررات سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان (تعزیرات حکومتی)

۱,۴,۱۳. مقررات قانون مدنی

۱,۴,۱۴. مقررات قانون رقابت

۱,۴,۱۵. مقررات جلب و جذب سرمایه گذاری خارجی

۱,۴,۱۶. مقررات مالکیت معنوی

۱,۴,۱۷. اساسنامه شرکت

۱,۴,۱۸. قانون مبارزه با پولشویی

مصوبات مجمع عمومی ۱,۴,۱۹.

مصوبات هیئت مدیره ، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی ۱,۴,۲۰.

مطابق قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور در صورتی که شرکت ها از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها اقدام به افزایش سرمایه نموده و تا پایان سال مذکور اقدام به ثبت آن طبق نظر مرجع ثبت شرکت ها نمایند ، از پرداخت مالیات نسبت به مازاد مذکور معاف خواهند بود .

۱,۵. ریسک های حاکم بر محیط کسب و کار

اهم ریسک های عمده ای که شرکت طی فعالیت خود با آنها مواجه گردیده شامل موارد ذیل می باشد:

۱,۵,۱. ریسک تامین مواد اولیه دان مصرفی:

شرکت سیمرغ جهت تهیه و مصرف دان با کیفیت بالا ذرت و کنجاله سویای با کیفیت خارجی را مصرف می نماید که گاهی بدلیل مشکلات در تامین آنها به اجبار شرکت از منابع داخلی که نسبت به منابع خارجی از کیفیت پائین تری برخوردارند استفاده می نماید. شرکت سیمرغ با توجه به تجربه کمبود مواد اولیه مصرفی دان مرغ در کشور در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۷ نسبت به پیش بینی های انجام شده در مواردی با چالش های جدی مواجه شد که با توجه به تمهیدات لازم خسارتی از این بابت به شرکت تحمیل نگردید اما این تجربه باعث گردید ذخیره سازی مناسب تری در حال حاضر از این بابت در مزارع شرکت انجام پذیرد ولیکن در ۶ ماهه دوره مالی مورد گزارش به توجه تحریم های سختگیرانه و نوسانات ارز و مشکلات مربوطه تامین مواد اولیه دان مصرفی بسیار سخت و دشوار شده است که گاهی ترکیبات جیره براساس نیاز طیور نبوده و بیشتر براساس نوع مواد اولیه در دسترس بوده است.

۱,۵,۲. ریسک نوسانات نرخ ارز و مبادلات بانکی:

شرکت سیمرغ در تامین مواد اولیه خارجی علاوه بر ذرت و سویا در مواردی اقدام به واردات تخم کتان کانادایی جهت تولید تخم مرغ امگا ۳ و همچنین واردات جوجه یکروزه مادر تخمگذار می کند که در این مسیر گاهی به دلیل نوسانات نرخ ارز و تامین ارز مورد نیاز و همچنین انجام مبادلات بانکی با سایر کشورها با مشکلاتی روبرو می شود و در نتیجه بهای تمام شده محصولات افزایش می یابد.

با توجه به تحریم هایی که از طرف کشورهای جهان به ایران تحمیل شده است در حال حاضر انجام مبادلات بانکی و واردات جوجه یکروزه مادر تخمگذار ، تجهیزات سورت و بسته بندی تخم مرغ ، تامین مواد اولیه مورد

نیاز دان و تامین انواع داروها و واکسن های مصرفی در صنعت با مشکلات جدی روبرو شده است به طوری که واردات اکثر برنامه های شرکت دستخوش تغییر شده است.

۱,۵,۳. ریسک بهداشتی و شیوع بیماریهای واگیر:

مهمترین ریسک صنعت مرغداری، ریسک بهداشتی و شیوع بیماریها می باشد که گاهی صنعت مرغداری برخی از کشورها را تا مرز نابودی پیش برده است. در صورت شیوع بیماری های واگیردار تولید و مصرف محصولات مشکوک به بیماری متوقف میگردد که مشکلات عدیده ای را برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان بوجود می آورد. در دوره مورد گزارش ریسک شیوع ویروس چینی کروناویروس بسیاری از صنایع را تا مرز تعطیلی و نابودی پیش برده است، اما شرکت سیمرغ با برنامه ریزی های لازم و استفاده حداکثری از توان پرسنل چه به صورت حضوری و چه غیر حضوری توانسته است بر مشکلات فائق آمده و لذا به لطف خدا تا کنون این بیماری تاثیری بر مقدار تولید و کیفیت عملکرد شرکت نداشته است.

۱,۶. سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت

ترکیب سهامداری عمده شرکت در پایان دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۹/۰۹/۳۰ بشرح جدول زیر می باشد؛

ردیف	نام سهامدار	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۹/۰۹/۳۰	
		تعداد سهام (میلیون سهم)	درصد مالکیت
۱	شرکت خدمات پشتیبانی مهر (۷۸ سهامی خاص)	۵۲۳,۵۴۱,۳۱۲	۴۰.۲۷%
۲	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام)	۱۵۵,۳۳۷,۰۴۱	۱۱.۹۵%
۳	بانک تجارت	۷۷,۵۰۵,۰۴۰	۵.۹۶%
۴	شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا (سهامی خاص)	۷۱,۰۶۷,۲۲۲	۵.۴۷%
۵	شرکت صنعتی مقواسازی شرق (سهامی خاص)	۲۲,۷۸۸,۴۲۵	۱.۷۵%
۶	سایرین	۴۴۹,۷۶۰,۹۶۰	۳۴.۶۰%

لازم به ذکر است شرکت سیمرغ از تاریخ ۱۳۹۸/۴/۲ با واگذاری ۱۰ درصد از سهام خود در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران عملاً ماهیت خود را از سهامی خاص به سهامی عام تغییر داده است.

همچنین در سال مالی مورد گزارش میزان سهام شناور شرکت از ۱۰٪ به ۳۶٪ افزایش یافته است.

۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲.۱. پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

شرکت سیمرغ در سال ۱۳۹۷ اقدام به خریداری یک واحد مرغ تخمگذار (نیمه کاره) در منطقه بردسیر کرمان نموده است. در حال حاضر فاز یک مجموعه به ظرفیت عملی ۲۷۰،۰۰۰ قطعه به بهره برداری رسیده و هزینه های آنجام شده تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ به میزان ۵۱۴،۵۳۷ میلیون ریال بوده است. همچنین آماده سازی فاز دو مجموعه به ظرفیت ۲۱۰،۰۰۰ قطعه در دست اقدام می باشد که در نیمه اول سال ۱۴۰۰ قابل بهره برداری می گردد.

با توجه به اینکه تولیدات این مزرعه جزو محصولات اصلی شرکت سیمرغ می باشد در نتیجه در افزایش تولید ، فروش و درآمد شرکت تاثیرگذار خواهد بود. قابل ذکر است ظرفیت کل ذکر شده در پروانه ی بهره برداری ۴۵۰،۰۰۰ قطعه مرغ تخمگذار بوده که ظرفیت عملی آن ۴۸۰،۰۰۰ قطعه می باشد. درخصوص ظرفیت عملی تولید طرح مذکور در ۵ سال آتی؛ میانگین تولید ۷۰۰۰ تن در سال بوده که موجب افزایش ۱۰٪ در تولید می گردد.

۲.۲. برنامه ورود به بازارهای جدید توزیع

شرکت سیمرغ با شفاف نمودن اهداف و استراتژی ها، مسیری روشن اما چالشی برای خود ترسیم نموده است و تمامی ظرفیت های مجموعه را در مسیر تحقق اهداف کلان و آرمانی به منظور دستیابی به تولید و فروش انواع محصولات پایه و کسب سهم بازار داخلی محصولات نهایی در قالب کسب و کار پایه و کسب و کار محصولات نهایی برنامه ریزی نموده و تا حصول نتایج پیگیری می نماید.

شرکت سیمرغ یکی از بزرگترین تولید کنندگان جوجه یکروزه تخمگذار، جوجه یکروزه گوشتی و مرغ تخمگذار و تخم مرغ خوراکی در کشور و خاورمیانه است که باتوجه به پروژه های رقابتی منطقه ای و همچنین چشم انداز پیش روی بازار، پروژه های توسعه ای برای ایجاد رقابت بهتر با سایر تولیدکنندگان منطقه و همچنین افزایش سهم بازار به لحاظ شرایط کیفی محصولات، ارتقاء در کسب و کار تولیدی را یک الزام برای خود در نظر گرفته است.

در این مسیر شرکت سیمرغ تمرکز در کیفیت محصولات با ارزش افزوده بالاتر مطابق نیازهای بازار مورد نظر دارد که تنوع سبد تولیدی شرکت افزایش خواهد یافت و مزایایی از جمله افزایش انعطاف پذیری نسبت به نوسان بازار، افزایش قدرت رقابت در بازار را در مقابل رقبا و کاهش قیمت تمام شده را دارد.

یکی دیگر از اهداف شرکت سیمرغ، تولید محصولات انحصاری با برند شرکت سیمرغ در بازارهای داخلی است. براین اساس برنامه و مسیر توسعه شرکت سیمرغ برای ارتقاء کیفیت محصولات و افزایش سبد محصولات به منظور ماندگاری در صنعت و افزایش سودآوری تدوین شده است.

۲.۳. تغییرات روبه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوتها و تاثیرات آن ها بر نتایج گزارش

شده

شرکت سیمرغ بطور مستقیم و یا غیر مستقیم یکی از شرکت های زیرمجموعه بانکهای کشاورزی، ملی و تجارت می باشد که با توجه به آرایه به موقع گزارشات و اطلاعات مالی به سهامداران عمده پایان سال مالی شرکت سیمرغ از ۱۲/۲۹ به ۹/۳۰ تغییر یافته است و اولین سال مالی (دوره مالی ۹ ماهه) ۱۳۹۷/۹/۳۰ بوده است.

۳. مهمترین منابع، ریسکها و روابط

منابع مالی در اختیار شرکت سیمرغ (براساس صورتهای مالی شرکت اصلی)

منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف اعلام شده مدیریت در جدول زیر آرایه گردیده است.

۹۹/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)	درصد تغییر	۹۸/۹/۳۰ (میلیون ریال)	
۱,۰۳۰,۸۸۸	۲۶۸	۲۷۹,۷۸۲	موجودی نقد
۱۱۰,۲۱۳	۱۷.۴۶	۹۳,۸۲۵	سرمایه گذاری کوتاه مدت
۴۷۵,۳۷۴	(۳۴.۴۳)	۷۲۵,۰۳۲	دریافتنی های تجاری و غیر تجاری
۱,۸۸۶,۰۹۹	۹۱.۲۷	۹۸۶,۰۹۷	موجودی مواد و کالا
۸۷,۸۴۲	۲۲.۴۳	۷۱,۷۴۸	دارایی های زیستی غیر مولد
۸۱۶,۷۸۱	۷۸	۴۵۸,۹۳۲	سفارشات و پیش پرداختها

۷,۱۸۶	۴.۴۵	۷,۵۰۶	سرمایه گذاری های بلند مدت
۷۷,۸۶۹	۱.۲۰	۷۸,۸۱۰	دارایی های نامشهود
۷۲۷,۰۴۹	۲۹	۹۳۹,۸۶۸	دارایی های زیستی مولد
۱,۶۱۷,۳۳۴	۲۱.۴۷	۱,۹۶۴,۷۱۷	دارایی های ثابت مشهود
۲۱,۸۴۸	۰	۲۱,۸۴۸	سایر دارایی ها

۶۲۵,۶۱۶	۱۲۸.۴	۱,۴۲۸,۸۵۴	پرداختنی های تجاری و غیر تجاری
۷۴,۴۰۱	۵۱.۲۴	۱۱۲,۵۲۶	پیش دریافت ها

۴. نتایج عملیات و چشم اندازها

۱,۴. موجودی نقد

موجودی نقد شرکت در دوره مورد گزارش حدود ۲۶۸ درصد رشد داشته است. افزایش موجودی نقد بدلیل دریافت تسهیلات مالی و همچنین افزایش نرخ فروش محصولات بوده است.

۴,۲. دریافتنی های تجاری و غیر تجاری

مطالبات شرکت در دوره مورد گزارش نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۹/۰۹/۳۰ حدود (۳۴.۴۳) درصد کاهش یافته است.

۴,۳. موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالای شرکت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۹/۰۹/۳۰ نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰ حدود ۹۱.۲۷ درصد افزایش یافته است تا حدودی آینده نگری شرکت سیمرغ در زمان بحران های اقتصادی را نشان میدهد. هر چند شرایط بحرانی تامین مواد اولیه مشکلات بسیار زیادی را برای کلیه شرکتهای فعال در صنعت طیور ایجاد نموده است ولیکن این امر در شرکت سیمرغ تا حدود زیادی کنترل گردیده است.

۴,۴. سرمایه گذاری های بلندمدت

شرکت سیمرغ دارای ۴ شرکت فرعی می باشد. جزییات مربوط به سرمایه گذاری انجام شده بشرح زیر می باشد؛

۴,۴,۱. شرکت توسعه کشت ذرت (سهامی خاص)

با سرمایه‌ای معادل ۱۵۰ میلیون ریال در تاریخ ۲۶ آبان ۱۳۶۱ شروع به فعالیت نمود. سرمایه شرکت بموجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۶/۹/۱۸ از مبلغ مذکور به مبلغ ۷,۰۰۰ میلیون ریال از محل اندوخته توسعه و تکمیل و به استناد مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۲/۳۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۷,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۳۵,۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است. و در سال مالی مورد گزارش نیز از مبلغ ۳۵,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافته است. در حال حاضر ۹۸.۷ درصد سهام آن متعلق به شرکت سیمرغ می باشد. موضوع فعالیت شرکت کوشش در ازدیاد کشت و تولید ذرت دانه‌ای و سایر نباتات علوفه‌ای می‌باشد. اداره امور شرکت به عهده هیئت مدیره و مدیر عامل می‌باشد.

۴,۴,۲. شرکت صنعتی مقوا سازی شرق (سهامی خاص)

این شرکت در سال ۱۳۳۵ تأسیس و در تاریخ ۱۳۳۵/۰۷/۰۳ با سرمایه‌ای معادل ۱۶۰ میلیون ریال توسط شرکت سیمرغ خریداری شده است. سرمایه شرکت بموجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۶/۶/۰۳ از مبلغ مذکور به مبلغ ۶,۱۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافته است. سرمایه شرکت براساس مجمع عمومی صاحبان سهام سال ۱۳۹۶ از مبلغ ۶,۱۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۶۵,۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات سهامدار و سود انباشته افزایش یافته و مراحل ثبت افزایش سرمایه در سال ۱۳۹۷ به انجام رسیده است. در حال حاضر کلیه سهام شرکت مذکور متعلق به شرکت سیمرغ می‌باشد. موضوع فعالیت شرکت تولید و تهیه مقوا و شانه تخم مرغ و کارتن تخم مرغ و بهره‌برداری از کارخانه مقواسازی و صدور مواد تولید شده می‌باشد.

۴,۴,۳. شرکت مهرگستران زیاران (سهامی خاص)

شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران در تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۱۰ بصورت شرکت سهامی خاص شروع به فعالیت نمود. کلیه سهام شرکت مذکور متعلق به شرکت سیمرغ می‌باشد. موضوع فعالیت شرکت تأسیس و اداره مرکز تهیه مواد غذایی و محصولات کشاورزی و دامی و سایر تاسیسات لازم جهت تولید، بسته بندی و توزیع و فروش محصولات می‌باشد.

۴,۴,۴. شرکت داماش ترابر ایرانیان (سهامی خاص)

شرکت داماش ترابر ایرانیان در سال ۱۳۹۸ بصورت شرکت سهامی خاص از زیر مجموعه های شرکت سیمرغ شروع به فعالیت نمود. کلیه سهام شرکت مذکور متعلق به شرکت سیمرغ می باشد. موضوع فعالیت شرکت حمل و نقل مواد غذایی و محصولات کشاورزی و دامی و سایر اقلام می باشد.

۴,۵. پرداختی های تجاری و غیرتجاری

پرداختی های تجاری و غیرتجاری شرکت در دوره مورد گزارش نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰ حدود ۱۲۸.۴ درصد افزایش یافته است .

۴,۶. پرداختنی های بلندمدت

پرداختی های بلندمدت شرکت در دوره مورد گزارش نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰ حدود (۶۴)درصد کاهش یافته است.

۴,۷. درآمدهای عملیاتی

درآمدهای عملیاتی شرکت در دوره مورد گزارش نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰ حدود ۲۴ درصد افزایش یافته است.

۴,۸. بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی شرکت در دوره مورد گزارش نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰ حدود ۳ درصد افزایش یافته است.

۵. مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

از نظر مدیریت معیارهای زیر مبنای مناسبی جهت بررسی عملکرد شرکت می باشند؛

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی دوره ۱۲ ماهه	دلایل انحراف
تولید تخم مرغ خوراکی	ظرفیت اسمی شرکت تولید ۴۹۰۰۰ تن تخم مرغ (خالص) در سال	فروش ۶۰۵۵۹ تن تخم مرغ خوراکی	تولید مطابق برنامه پیش بینی شده بوده و انحرافی وجود ندارد
تولید جوجه یک روزه گوشتی	ظرفیت اسمی شرکت تولید ۲۸ میلیون قطعه عدد جوجه یک روزه در سال	فروش ۱۲ میلیون قطعه عدد جوجه یک روزه گوشتی	دلایل انحراف از برنامه ۱. عدم تامین جوجه های یکروزه مادر گوشتی از طرف شرکتهای مرغ اجداد ۲. وجود شرایط تحریمی و عدم خریداری جوجه یکروزه گوشتی از طرف تولیدکنندگان و مرغداران
تولید جوجه یک روزه تخمگذار	ظرفیت اسمی شرکت تولید ۶ میلیون قطعه عدد جوجه یک روزه در سال	فروش ۳ میلیون قطعه عدد جوجه یک روزه	تولید مطابق برنامه پیش بینی شده بوده و انحرافی وجود ندارد
تولید دان (جهت فروش)	ظرفیت پیش بینی شده شرکت، تولید ۱۳۴۰۰ تن دان قابل فروش در سال	فروش ۳۱۸۴ تن دان مرغی	۱. کمبود مواد اولیه تولید دان (ذرت و سویا) در کشور ۲. عدم اقبال مرغداران جهت پرورش و تولید مرغ و تخم مرغ و محصولات وابسته

همچنین قابل ذکر است تعداد ۲۲،۷۸۸،۴۲۵ سهم از شرکت اصلی (سیمرغ) در مالکیت شرکت فرعی (شرکت صنعتی مقواسازی شرق (سهامی خاص)) می باشد که مقدمات واگذاری سهام مذکور پیرو دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص فروش سهام شرکت اصلی در مالکیت شرکتهای فرعی در حال انجام بوده که با توجه به شرایط بازار سهام در ماه های اخیر و در جهت حمایت از منافع سهامداران شرکت متوقف گردیده است، که مجدداً در زمان مناسب و متناسب با شرایط بازار اقدام خواهد شد.